



# Programa de la asignatura: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio (2º Bachillerato)

*Conforme a la LOMLOE (LO 3/2020), al RD 243/2022 y al Decreto 251/2022 de la Región de Murcia*

## 1. La empresa y el emprendedor

- 1.1 La empresa
- 1.2 Clasificación de empresas
- 1.3 Localización y dimensión de la empresa
- 1.4 La forma jurídica de las empresas
- 1.5 Perfil del empresario
- 1.6 El emprendimiento: la persona emprendedora y sus perfiles

## 2. El entorno empresarial

- 2.1 Entorno empresarial
- 2.2 Responsabilidad social corporativa
- 2.3 Mujer, emprendimiento e inclusión
- 2.4 Digitalización y nuevas tecnologías
- 2.5 Innovación en la empresa
- 2.6. Tipos de innovación
- 2.7. Estrategias de innovación

## 3. Dirección, liderazgo y RRHH

- 3.1 Los recursos humanos en la empresa
- 3.2 Formación y equipos ágiles
- 3.3 Habilidades que demanda la empresa en el mercado de trabajo
- 3.4 Contratación y relaciones laborales
- 3.5 Las políticas de igualdad e inclusión en la empresa

## 4. Función comercial de la empresa

- 4.1 Investigación de mercados
- 4.2 Segmentación de mercado
- 4.3 Canales de conexión con el cliente
- 4.4. Relación con el cliente
- 4.5 Estrategias de marketing
- 4.6 Marketing y propuesta de valor

## 5. Función productiva de la empresa

- 5.1 Función de producción y proceso productivo
- 5.2 Eficiencia y productividad
- 5.3 Actividades, recursos y asociaciones clave
- 5.4 Costes: clasificación y cálculo
- 5.5 Producir o comprar



## **6. Función financiera de la empresa**

- 6.1 Estructura económica y financiera
- 6.2 Inversiones: valoración y selección de inversiones
- 6.3 Recursos financieros
- 6.4 Fuentes alternativas de financiación

## **7. Información en la empresa: obligaciones contables**

- 7.1 Composición y valoración del patrimonio
- 7.2 Plan General Contable. Obligaciones contables
- 7.3 Cuentas anuales e imagen fiel
- 7.4 Balance de situación
- 7.5 Cuenta de pérdidas y ganancias

## **8. Análisis económico-financiero**

- 8.1 Tipos de análisis
- 8.2 Fondo de maniobra
- 8.3 Situaciones patrimoniales
- 8.4 Ratios
- 8.5 Rentabilidad
- 8.6 Apalancamiento

## **9. Modelo de negocio, creatividad e innovación**

- 9.1. Modelo de negocio
- 9.2 Lienzo del modelo de negocio
- 9.3 Creatividad y generación de nuevas ideas
- 9.4 Escenarios
- 9.5 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

## **10. Importancia de los clientes y análisis de la competencia**

- 10.1 Mapa de empatía
- 10.2 Nuevas tendencias en la promoción
- 10.3 La competencia
- 10.4 Los nichos de mercado

## **11. Organización de ideas, prototipado**

- 11.1 Pensamiento visual (Visual Thinking).
- 11.2 Ideación
- 11.3 El prototipado: concepto, utilidad
- 11.4 Posibilidades de prototipado

## **12. Pensamiento de un proyecto o de una idea**

- 12.1 Comunicación: presentación de la idea
- 12.2 Herramientas para la presentación de un proyecto o de una idea
- 12.3 Metodologías: storytelling y elevator pitch



### 13. Entorno del modelo de negocio

- 13.1. Estudio de mercado
- 13.2 Previsión: tendencias clave
- 13.3 Principales variables macroeconómicas
- 13.4 Ventajas competitivas
- 13.5 Análisis de previsión de ingresos y gastos
- 13.6 Análisis DAFO

### 14. Validación del modelo

- 14.1 Validación del modelo de negocio y metodología Lean startup.
- 14.2 Desarrollo de producto ágil
- 14.3 Protección de la idea, del producto y de la marca
- 14.4. Presentación del plan de negocio

### Bibliografía básica:

Alfaro Giménez, J., Pina Massachs, M., & González Fernández, C. (2023). *Empresa y diseño de modelos de negocio: 2.º Bachillerato*. McGraw-Hill Interamericana de España.

Martín Martínez, P., & Físico Muñoz, M. del V. (2023). *Empresa y diseño de modelos de negocio: 2.º Bachillerato*. Editex.