

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

<b>UNIDAD DIDÁCTICA 1: NATURALEZA DE LA EMPRESA</b>
1. La empresa como unidad económica
2. Concepto de empresa
3. Elementos de la empresa: elemento humano, organización y entorno.
4. Funcionamiento de la empresa
5. La empresa como sistema
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 2: CLASES DE EMPRESA</b>
1. Criterios de clasificación de empresas
2. El empresario individual
3. Las sociedades mercantiles (S.A. y S.L.)
4. Sociedades de interés social.
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO</b>
1. Funciones de la empresa en la economía de mercado
2. Función y características del empresario
3. Visión actual de la figura del empresario: profesional de la dirección y emprendedor
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA</b>
1. Proceso de dirección. Concepto y funciones
2. Función de Planificación
3. Función de organización
4. Función de gestión
5. Función de control
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 5: AREA DE APROVISIONAMIENTO</b>
1. La función de aprovisionamiento
2. La gestión de inventarios
3. Valoración de las existencias.
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 6: AREA DE PRODUCCIÓN</b>
1. Concepto de producción
2. La función de producción
3. La tecnología
4. Los costes de producción
5. La productividad
6. El umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto
7. La gestión de la producción
8. Programación de la producción

9. La calidad en la empresa
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 7: AREA DE MARKETING</b>
1. La empresa orientada al mercado
2. Concepto y clases de mercados
3. Estudio de mercado
4. Investigación de mercados
5. Segmentación de mercados
6. El marketing
7. Los elementos del marketing
8. Plan de Marketing
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 8: AREA DE RECURSOS HUMANOS</b>
1. Gestión de Recursos Humanos y sus objetivos
2. Actividades de Dirección de Recursos Humanos
3. Planificación de los Recursos Humanos
4. Reclutamiento y Selección de Recursos Humanos
5. Orientación, Formación y Desarrollo
6. Evaluación del Trabajo
7. Determinación de remuneración y promoción
8. Motivación de los trabajadores
9. Gestión del conocimiento
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 9: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA</b>
1. Principios de organización
2. Centralización y descentralización
3. Organización formal e informal
4. El organigrama
5. Estructuras organizativas
6. Nuevas tendencias organizativas
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 10: AREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN</b>
1. Fuentes de financiación de la empresa
2. Coste de una fuente de financiación
3. La inversión
4. Características de una inversión
5. Métodos de selección y valoración de inversiones
6. Las inversiones y el riesgo
7. Los ciclos de la empresa
8. Periodo medio de maduración
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 11: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA</b>
1. La contabilidad como sistema de información
2. El Plan General de Contabilidad

3. Masas Patrimoniales
3.1. Activo fijo
3.2. Activo circulante
3.3. Pasivo fijo
3.4. Pasivo circulante
4. Valoración del patrimonio
5. Cuentas anuales
5.1. El Balance de Situación
5.2. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
5.3. La Memoria
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 12: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>
1. Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial
2. Situaciones patrimoniales: suspensión de pagos y quiebra
3. Análisis financiero: ratios financieras.
4. Análisis económico
<b>UNIDAD DIDÁCTICA 13: LA NUEVA ECONOMÍA</b>
1. La nueva economía y las tecnologías de la información
2. La empresa en la nueva economía: globalización económica
3. Nuevas oportunidades de negocio
4. Comercio electrónico
5. Los problemas de medio ambiente
6. La competitividad internacional

## **CONSIDERACIONES GENERALES**

El programa y criterios de evaluación se ajustan a lo previsto en el Decreto 221/2015, de 2 de septiembre de 2015 (BORM 03/09/2015), por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alfaro Jiménez, J.; González Fernández, C. y Pina Massachs, M. (2003): “Economía y organización de empresas”, McGraw Hill, España.

Casani Fernández de Navarrete, F.; Llorente Ramos, A. y Pérez Gorostegui, E. (2006): “Economía y organización de empresas”, Editex, España.